

Beleidsplan Stichting Twee-Ater 2024-2028

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Twee-Ater voor de komende vier jaar, waarin we ons plan voor artistiek inhoudelijk en toegankelijk jeugdtheater uiteen hebben gezet. Dit plan, openbaar gemaakt om te voldoen aan voorwaarden voor het dragen van een ANBI-status, geeft een overzicht van de doelstellingen van de stichting, onze inhoudelijke plannen en hoe we die gaan uitvoeren.

Missie en Visie:

Missie:

Stichting Twee-ater streeft ernaar artistiek hoogstaande, inhoudelijk rijke voorstellingen en Prentenboekjesfestivals te (laten) maken voor het jonge kind. We focussen ons hierbij op de 2+ en 4+ doelgroep. We streven naar laagdrempeligheid zonder concessies te doen aan diepgang. Veel kinderen die voorstellingen van Stichting Twee-Ater bezoeken gaan voor het eerst naar het theater, we willen hen begeleiden en ze een 'zachte landing' geven zodat ze na één keer, nog veel meer naar theater willen.

Visie:

Stichting Twee-Ater staat voor jeugdtheater dat een betekenisvolle impact heeft. We bieden jonge makers kansen om samen te werken met ervaren producenten en regisseurs, streven naar een groot bereik, en willen een stimulans zijn voor creativiteit, empathie, en educatieve groei bij het jonge kind én hun volwassen begeleiders.

Doelstellingen:

1. Productie van artistiek inhoudelijke en toegankelijke jeugdtheaterprojecten: gemiddeld één voorstelling voor het jonge kind per jaar produceren en gemiddeld één Prentenboekjesfestival per jaar ontwikkelen.
2. Bereik van een breed publiek: we vergroten o.a. ons bereik door samen te werken met scholen, culturele instellingen en partners.
3. Jonge/startende makers kansen bieden: Per project blijven we zoeken naar jonge/startende makers/spelers om die te laten samenwerken met ervaren spelers, producenten of regisseurs.
4. Educatieve meerwaarde: Bij elke productie denken we vanaf het begin na over de educatieve meerwaarde van de productie. Elke voorstelling wordt voorzien van een lesplan en kunnen ook op/voor scholen spelen.
5. Samenwerkingen uitbreiden: De stichting staat open voor het samenwerken van opkomende theatergroepen, individuën en producenten om voor een project samen te werken en beschikbaar te zijn als springplankfunctie.

6. Evaluatie en feedbackproces hanteren: We hanteren een vast evaluatie- en feedbackproces tijdens en na elk project waarbij we extra alert zijn op een veilige werksfeer.

8. Financiële duurzaamheid verzekeren: De stichting hanteert een gezonde en diverse inkomstenstroom van publieksinkomsten, fondsen en subsidies, sponsoring die we per project in een nauwkeurige begroting bijhouden en door de producent nauwlettend in de gaten wordt gehouden.

Codes:

Governance Code Cultuur:

De stichting houdt de doelstelling aan en alle werkzaamheden dienen het doel. Het bestuur is transparant, kritisch, betrokken en werkt onbezoldigd. De betrokkenheid is op een niveau waarop er nooit belangenverstremming kan ontstaan. De jaarverslagen en financiële verslagen worden professioneel en met zorg opgemaakt door Bendor accountancy. Het bestuur leeft het beleidsplan en de visie na van de stichting.

Code Diversiteit en Inclusie:

De stichting past de code Diversiteit en Inclusie toe en richt zich hierbij zowel op het maakproces als de doelgroep. Specifiek bij dit project maken we een voorstelling die voor een brede doelgroep geschikt en bedoeld is. De taal is eenvoudig en de voorstelling zeer beeldend. Mensen die de Nederlandse taal niet beheersen of bijvoorbeeld doof of slechthorend zijn, betrekken we hier op deze manier mee. We promoten hier niet actief mee, omdat er bijvoorbeeld geen dovertolk bij is.

De zalen waar we spelen zijn toegankelijk voor bijvoorbeeld rolstoelgebruikers. Wel is er een drempel qua financiële toegankelijkheid. Jeugdtheatervoorstellingen zijn vaak niet duur, maar toch kan dit een drempel zijn, vooral als je met een heel gezin komt. Hier zijn we ons van bewust. Binnen het maakproces zoeken we naar een diverse cast en crew, en streven we er op deze manier na zoveel mogelijk mensen die in de zaal zitten zich te kunnen laten identificeren met zichzelf.

Fair Practice Code:

We hanteren fair pay door voor honoraria CAO Toneel & Dans en de NORMA minima gages aan te houden als richtlijn. We werken transparant en met tussentijdse evaluatiemomenten en een uitgebreidere eindevaluatie. We brengen alle betrokkenen op de hoogte van MORES en hoe ze daarmee in contact kunnen komen. We werken duurzaam door bij de voorstellingen die we maken gebruik te maken van recycling van bijvoorbeeld decors.

Plannen komende jaren:

Ons succesvolle concept Prentenboekjesfestival willen we in de komende jaren meer inbedding geven. We willen werken aan naamsbekendheid, waarbij ons doel is dat Prentenboekjesfestival een begrip wordt voor jonge ouders zoals het jaarlijks bezoeken van een landelijk festival dat kan zijn. Ook willen we duurzaamheid hoger in het vaandel zetten door te onderzoeken hoe we de theatrale speeltuin die onderdeel is van het festival een meer blijvend karakter te kunnen geven, waarbij we steeds per thema (dus per jaar) een

paar kleine ingrepen en aanpassingen doen aan het geheel, in plaats van een geheel nieuwe speeltuin te ontwikkelen.

Met het account @prentenboekjesfestival en met onze website prentenboekjesfestival.nl willen we gaan bouwen aan een basis voor publiek om ons te leren kennen, kunnen terugvinden, betrokken kunnen houden en om ons publiek mee uit te breiden.

'Sam & Julia' wordt onze nieuwste jeugdtheatervoorstelling, specifiek ontworpen voor de leeftijdsgroep van 3 jaar en ouder. Het wordt een muzikale, beeldende jeugdtheatervoorstelling en verkent het thema van verloren voorwerpen en je verloren voelen.

Voor de middenzaal plannen we de productie van 'André het Astronautje', een avontuurlijke, beeldende voorstelling met meerdere acteurs.

Parallel hieraan onderzoeken we co-productiemogelijkheden en streven we naar de organisatie van een gesubsidieerde scholenreeks voor 'Anansi de spin - sterker dan Olifant'.

Met deze diverse programma-initiatieven blijft Stichting Twee-Ater gewijd aan het creëren van hoogwaardig jeugdtheater dat zowel artistiek uitdagend als toegankelijk is voor een breed publiek.

Kwaliteit en Artisticiteit:

Om de artistieke kwaliteit van onze jeugdtheatervoorstellingen en -festivals te waarborgen, hanteert Stichting Twee-Ater een zorgvuldig selectieproces voor projecten. We maken gebruik van ervaren kunstenaars en koppelen die aan 'Frisse Wind'. We streven naar een evenwicht tussen innovatieve concepten en herkenbare thema's.

Daarnaast voeren we een inhoudelijke evaluatie uit van de prestaties na elke voorstelling. We benutten deze evaluaties om voortdurende verbeteringen aan te brengen.

Marketing en Publiciteit:

Stichting Twee-Ater ontwikkelt een gecoördineerde marketingstrategie om onze nieuwe en lopende producties onder de aandacht te brengen. In nauwe samenwerking met de speellocaties verspreiden we gerichte promotiematerialen en voorzien we waar nodig in kortingsregelingen of acties om het publiek te stimuleren. Onze eigen social mediakanalen fungeren als platforms voor het delen van boeiende content, zoals achter-de-schermen beelden, interviews met cast en crew, en interactieve posts voor betrokkenheid van ons publiek. Door het benutten van zowel offline als online marketinginstrumenten, willen we de zichtbaarheid ons werk te vergroten, de interesse van ons publiek te wekken en een breed en divers publiek te betrekken.